

# Cómo escribir un post terapéutico



## Cuanto más específico sea, mejor

- Título atractivo
- Estructura simple: título y texto dividido en apartados (no deben faltar la introducción y la conclusión)
- Transmite una idea y un mensaje concreto



## Enríquelo con ejemplos visuales

- Imágenes y vídeos
- Figuras y/o tablas (numeradas y referenciadas en el texto)
- Enlaces para profundizar en el tema



## Referencia la Guía Terapéutica

- Menciónala en tu texto y comprueba qué propone sobre tu tema
- Puedes incluir enlaces a la GT o a entradas anteriores del Blog



## Crea un texto claro y directo

- Frases cortas y sencillas
- Títulos que planteen preguntas o respuestas
- Citas recientes (Vancouver)



## ¡Hazte ver en Google!

- Resumen de 2-3 líneas
- Extensión: entre 1.200 - 1.500 palabras
- Si es menos, no sería publicable; si supera la extensión, puedes hacer dos partes



## Interpela al público lector

- Incluye preguntas o comentarios que fomenten su participación



## ¿Quién firma el artículo?

- La autoría puede ser compartida
- Todas las personas autoras son responsables del contenido del post